

Turismo ¿para quién?

El reto de convertir visitantes y derrama en valor para Cholula

Una revisión de planeación turística, nueve eventos, derrama económica, patrimonio, servicios públicos, observación de campo y percepción ciudadana.

Por Edgar Telpalo / CHOLULA HOY • San Pedro Cholula, Puebla • 26 de agosto de 2026

La investigación encuentra acciones y avances verificables en la política turística de San Pedro Cholula. El reto es medir con la misma claridad cuánto del turismo permanece en la economía local, cuánto recibe la ciudad y qué legado queda para la comunidad.

Un millón de visitantes: la pregunta empieza después de contarlos

San Pedro Cholula se promociona a través de su patrimonio, gastronomía, tradiciones y festivales. El gobierno municipal informó que durante 2025 el destino recibió 1 millón 191 mil 258 visitantes, con base en cifras de DATATUR, y lo presentó como el Pueblo Mágico más visitado de Puebla.[1]

La cifra importa. Pero la pregunta de esta investigación comienza justo después de contar a los visitantes: ¿cómo sabemos si más turismo también significa mayor beneficio para quienes viven aquí?

Durante varias semanas, CHOLULA HOY revisó el Plan Municipal de Desarrollo, programas presupuestarios, informes de avance, comunicaciones oficiales, nueve eventos realizados en 2026, acciones de promoción, seguridad, patrimonio y servicios públicos. A ello se sumó observación de campo, registro fotográfico y un Barómetro Ciudadano.

El resultado no permite una conclusión simplista. San Pedro Cholula sí tiene política turística y ésta va más allá de organizar festivales. Al mismo tiempo, sigue siendo más sencillo localizar información sobre cuántas personas se espera atraer o cuánto dinero se proyecta mover que reconstruir, en un mismo balance, cuánto costó una actividad, cuánto produjo finalmente, cuánto permaneció en la economía local, qué recibió el municipio y qué legado dejó.

Sí existe una política turística; el reto está en cómo se mide

El Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027 incluye el programa “Impulso Económico y Turismo Local”, responsabilidad de la Secretaría de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico. Sus objetivos abarcan desarrollo económico, infraestructura turística, promoción cultural y ecológica, eventos, empleo, derrama, visitantes, identidad y sostenibilidad.[2]

Uno de los indicadores relevantes del plan se concentra en la llegada de turistas a cuartos de hotel. Medir afluencia no es un error: un destino necesita saber si recibe visitantes. El problema aparece cuando esa medición no basta para responder otras preguntas igualmente importantes: ¿creció el ingreso de negocios locales?, ¿se generó empleo?, ¿se conservó mejor el patrimonio?, ¿mejoraron servicios y espacio público?, ¿qué beneficio obtuvo el residente?

El seguimiento municipal muestra esa diferencia. En el primer trimestre de 2026, el programa F-3 reportó un cumplimiento programático global de 103.24%. El mismo informe aclara que, en ese periodo, los niveles de Fin y Propósito no tenían metas trimestrales y que el efecto sobre flujo de visitantes y derrama se consolidaría al cierre anual.[3] En otras palabras: 103.24% refleja cumplimiento de componentes y actividades programadas; no equivale a 103.24% de bienestar o beneficio turístico.

Además, durante la investigación aparecieron acciones que confirman que sería incorrecto reducir la política a una agenda de festivales. En agosto, el municipio relanzó visitcholula.mx, con un asistente turístico basado en inteligencia artificial y una base reportada de 132 establecimientos y operadores; también avanzó la capacitación de la Policía de Proximidad Turística.[4][5]

La pregunta, por tanto, evolucionó: no es si existen acciones turísticas. Es qué las conecta y cómo sabemos si juntas están produciendo mayor valor para la comunidad.

Nueve eventos: muchas expectativas, menos balances integrales

Para seguir esa pregunta se revisaron nueve eventos de naturaleza distinta: Gran Feria de la Rosca, Feria del Tamal, Carnaval, Equinoccio, Mega Rodada con Causa, Feria del Emprendimiento, Feria del Molote, Encuentro de Turismo Comunitario y Cocineras Tradicionales del Izta-Popo, y Festival Puebla en Nogada.

En la comunicación previa aparecen con frecuencia metas de visitantes, participantes y derrama económica. Para la Gran Feria de la Rosca 2026, por ejemplo, se anunciaron 28 productores locales, una derrama estimada de 2.5 millones de pesos y más de 11 mil asistentes esperados para la Rosca Monumental.[6]

El Carnaval muestra por qué también es importante conocer la metodología. Antes del evento se habló de superar una referencia de más de 120 mil visitantes; después, la comunicación oficial reportó más de 15 mil personas en la jornada principal y 11 batallones.[7][8] No sería correcto enfrentar ambas cifras como si midieran exactamente el mismo universo, porque las fuentes no establecen que correspondan al mismo periodo o método de conteo.

El hallazgo central fue éste: en las fuentes públicas revisadas para los nueve casos no se localizó un balance integral por evento que reuniera simultáneamente costo público, asistencia final con metodología, derrama final con metodología, beneficio económico local, ingreso municipal, reinversión y legado.

Esto no significa que la información no exista dentro de las dependencias. Significa que no fue localizada de manera integrada y accesible en las fuentes examinadas. Tampoco significa que los festivales no produzcan beneficios. Existen beneficios culturales, comerciales, comunitarios y de

promoción. Lo que falta es poder medirlos de manera comparable: cuánto beneficio, para quién, a qué costo y durante cuánto tiempo.

Derrama económica no significa ingreso municipal

Una de las aclaraciones más importantes del trabajo es separar conceptos que suelen mezclarse en el discurso público.

Derrama económica es el gasto asociado a visitantes y a la actividad de un evento. Beneficio económico local es la parte de ese gasto que llega y permanece en negocios, trabajadores, productores y proveedores de Cholula. Ingreso municipal son derechos, permisos, rentas, aprovechamientos u otros recursos que efectivamente recibe el Ayuntamiento.

Son tres cosas diferentes.

Un visitante puede gastar en un restaurante. Ese negocio paga salarios, compra ingredientes, contrata proveedores, cubre costos y obtiene utilidad. Una parte del dinero puede permanecer en Cholula y otra salir hacia proveedores externos.

Por eso la investigación propone una variable todavía no calculada: Retención Económica Local. La pregunta es sencilla: ¿qué proporción del gasto turístico permanece finalmente en negocios, trabajadores, productores y proveedores del municipio?

No se asigna un porcentaje porque la información revisada no permite calcularlo con rigor. Convertirlo ahora en una cifra sería fabricar precisión donde todavía no la hay.

La ciudad también aporta recursos al turismo

Los grandes eventos requieren seguridad, Protección Civil, vialidad, limpieza, servicios públicos, personal, vehículos y uso del espacio urbano. El Carnaval 2026, por ejemplo, involucró diversas dependencias municipales y cuerpos de seguridad, y concluyó con acciones de limpieza en la Plaza de la Concordia.[8]

Pero tampoco sería correcto tomar todo el presupuesto de Seguridad, Limpia o Servicios Públicos y llamarlo “costo del turismo”. Lo que debe medirse es el costo público incremental: horas extraordinarias, recursos adicionales, combustible, limpieza extraordinaria, cierres y operativos viales, montaje o reparaciones atribuibles a un evento.

De ahí surge una propuesta concreta: que después de los grandes eventos se publique un Balance Público del Evento. No un informe de cien páginas, sino una ficha sencilla que responda: ¿cuánto costó?, ¿cuántas personas asistieron y cómo se contaron?, ¿cuál fue la derrama final y cómo se estimó?, ¿quiénes se beneficiaron?, ¿cuánto ingresó al municipio?, ¿qué se reinvertió?, ¿qué quedó después?

Si el turismo deja valor, ¿se refleja en la ciudad que recibe al visitante?

La investigación salió de los documentos y recorrió calles del Centro y zonas próximas. Las fotografías obtenidas durante el trabajo de campo documentan condiciones puntuales de

pavimento deteriorado, residuos, grafiti, elementos de imagen urbana pendientes de mantenimiento e inmuebles con deterioro visible.

Una fotografía, por sí sola, no demuestra que toda Cholula esté descuidada ni identifica automáticamente a la autoridad responsable. Demuestra una condición observable en un lugar y momento determinados.

El contraste también debe contarse. El 16 de agosto, el Ayuntamiento reportó más de 200 acciones integrales de mantenimiento urbano mediante Alumbrado Público y Parques y Jardines, entre ellas reparación de luminarias, poda, barrido, desbroce y recolección de residuos.[9] También existen programas de bacheo y obras de rehabilitación vial.

Por eso la pregunta relevante no es “¿el gobierno trabaja o no?”. Es otra: ¿el alcance, la continuidad y el mantenimiento preventivo son suficientes para que la importancia turística de Cholula se refleje también unas calles más allá del Zócalo y la Plaza de la Concordia?

Esto incluye un tema sensible: el comercio en espacios públicos. El planteamiento de la investigación no es estigmatizar a comerciantes, artesanos o vendedores. La pregunta es si los espacios autorizados para ejercer esas actividades son dignos, funcionales y compatibles con un entorno patrimonial, tanto para quien trabaja ahí como para residentes y visitantes.

San Gabriel: un caso para medir compromisos y resultados

El Ex Convento de San Gabriel ilustra bien la diferencia entre promoción, mantenimiento cotidiano y rehabilitación patrimonial.

En marzo se documentó públicamente deterioro exterior, desprendimiento de pintura y humedad tanto en el Convento de San Gabriel como en la Parroquia de San Pedro.[10] En junio sí apareció un avance verificable en la Parroquia de San Pedro: el Ayuntamiento entregó pintura y herramientas para continuar trabajos de rehabilitación de sus fachadas.[11]

Para el Ex Convento de San Gabriel, la actualización es más matizada. El 24 de agosto, cientos de habitantes y mayordomías participaron en una faena tradicional para limpiar, podar, retirar residuos y acondicionar el convento y el entorno del Santuario de los Remedios antes de las celebraciones.[12] Esa acción representa cuidado comunitario real.

Sin embargo, hasta el 26 de agosto no se localizó en las fuentes públicas revisadas una confirmación equivalente de que una rehabilitación exterior integral de la fachada del Ex Convento hubiera concluido. Eso no permite afirmar que no haya habido trabajos; permite decir algo más preciso: el estado de la rehabilitación exterior merece seguimiento hasta conocer qué intervención se realizó, bajo qué coordinación patrimonial y con qué resultado.

El punto de fondo es institucional. Si el patrimonio es uno de los principales activos turísticos de Cholula, la coordinación para conservarlo también debe formar parte de la política turística.

Los túneles: avances verificables, reapertura todavía pendiente

Otro caso cambió mientras avanzaba la investigación. El 8 de mayo, el Cabildo aprobó un convenio de colaboración con el INAH para trabajar en la rehabilitación y reapertura de los túneles de la Zona Arqueológica, cerrados desde 2020.[14]

Hay avance: el gobierno municipal ha informado que se afinan trabajos y condiciones de acceso. Pero, a la fecha de esta actualización, la página oficial del INAH continúa señalando que el recorrido por los túneles está “cerrado al público hasta nuevo aviso”. [15] El 19 de agosto, además, la presidenta municipal estimó una posible reapertura hacia mediados de septiembre, mientras continuaban los detalles con el INAH.[16]

La conclusión responsable es reconocer un avance relevante pero todavía inconcluso. Promocionar el patrimonio es necesario; rehabilitarlo, conservarlo y transparentar fechas y resultados verificables también lo es.

Museos: del diagnóstico al mantenimiento preventivo

En julio apareció otra señal positiva. El Gobierno del Estado informó que Museos Puebla realizó una supervisión específica del Museo Regional de Cholula, revisando inmueble, salas, pabellones, jardines, sanitarios y bodega para elaborar un plan de mantenimiento y mejoramiento.[13]

Ese enfoque —diagnosticar, programar, intervenir y después medir— resume buena parte de lo que esta investigación propone para la política turística en su conjunto.

Lo que expresaron quienes participaron en el Barómetro

El Barómetro Ciudadano #002 tuvo una participación limitada. Por ello, sus resultados no se presentan como representativos de la población de San Pedro Cholula ni se utilizan porcentajes que pudieran transmitir una solidez estadística que el ejercicio no tiene.

Las respuestas se leen únicamente como señales cualitativas entre quienes decidieron participar. Entre ellas se repitieron preocupaciones por tráfico y cierres viales, basura y limpieza, seguridad, organización de los eventos y la imagen de la Plaza de la Concordia cuando se instalan juegos mecánicos y puestos. También apareció preferencia por artesanías, gastronomía y productos locales, y una coincidencia en que los productos anunciados como artesanales deberían identificarse con claridad y señalar su origen.

Una señal especialmente interesante fue que el problema no necesariamente se formuló como “hay demasiados eventos”, sino como una cuestión de organización, calidad, contenido y participación local.

Esto no convierte al Barómetro en prueba estadística. La investigación mantiene separados tres planos: lo que informa el gobierno, lo que puede comprobarse documentalmente y lo que expresaron quienes participaron.

Del diagnóstico a la acción

La conclusión no es que Cholula deba tener menos turismo. Tampoco hay base para afirmar que San Pedro Cholula carezca de política turística. La investigación encontró planeación, promoción, eventos, capacitación, vinculación económica, seguridad especializada, herramientas digitales, mantenimiento e iniciativas patrimoniales.

El reto es avanzar hacia una política capaz de demostrar su valor público. Cinco pasos resumen la propuesta:

1. Medir más que visitantes y derrama. Incorporar beneficio económico local, empleo, proveeduría local, patrimonio, servicios, experiencia del residente y legado.
2. Publicar un Balance Público después de los grandes eventos. Una ficha estandarizada que permita comparar lo prometido con lo ocurrido.
3. Medir cuánto dinero permanece localmente. Saber cuánto de la actividad turística llega a restaurantes, hoteles, comerciantes, trabajadores, productores, cocineras, artesanos y proveedores de San Pedro Cholula.
4. Conectar turismo con conservación. Patrimonio, museos, Zona Arqueológica, calles, limpieza, señalización, accesibilidad e imagen urbana deberían formar parte de una misma conversación, incluso cuando las responsabilidades pertenezcan a diferentes instituciones.
5. Incorporar al residente en la definición de éxito. Una ciudad turística no debe ser atractiva sólo para quien llega unas horas. También debe ser limpia, transitable, segura, funcional y digna para quien vive en ella todos los días.

De esa reflexión nació la Pirámide de Valor Público del Turismo:

Atracción → Actividad económica → Beneficio local → Valor público → Legado.

Contar visitantes sigue siendo necesario. Medir derrama también. Pero una política turística madura debería poder responder una pregunta adicional:

¿Qué queda para Cholula después de que el visitante se va?

El turismo puede seguir siendo una de las grandes fortalezas de San Pedro Cholula. El siguiente paso es demostrar, con mejores datos, evaluación, transparencia y coordinación, cuánto de esa fortaleza se transforma en valor para la comunidad que hace posible el destino.

Nota metodológica

La investigación se construyó mediante revisión del Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027, programas presupuestarios e informes de seguimiento; comunicaciones oficiales municipales, estatales y federales; revisión de nueve eventos turísticos y culturales de 2026; observación de campo y registro fotográfico; y Barómetro Ciudadano #002. Cuando un dato no fue localizado en las fuentes públicas revisadas se señala como “no localizado”, sin asumir que necesariamente no exista. En el caso del Barómetro, la participación fue limitada; por ello sus respuestas se utilizan exclusivamente como señales cualitativas entre quienes participaron y no como una representación estadística de la población.

Selección fotográfica de respaldo

Fotografías de recorrido de campo realizadas para CHOLULA HOY INVESTIGA, agosto de 2026. Las imágenes documentan condiciones puntuales y no sustituyen la verificación de responsabilidades institucionales.



Vialidad y banqueta con deterioro visible en una calle próxima al Centro Histórico.



Acumulación de residuos en una calle cercana al Centro Histórico, entre la 7 y la 11 Oriente, de acuerdo con el registro de campo.



Instalaciones temporales y juegos mecánicos en un espacio del Centro; la investigación plantea revisar los criterios de compatibilidad con la imagen urbana.



Deterioro visible en recubrimientos de un inmueble histórico del Centro; la imagen no determina por sí sola la autoridad responsable.

Fuentes y documentos consultados

1. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “Cholula, primer lugar como el Pueblo Mágico más visitado de Puebla”, 12 enero 2026. [Enlace](#)
2. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027. [Enlace](#)
3. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. Informe de Avance, Primer Trimestre 2026. [Enlace](#)
4. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “Tonantzin Fernández consolida a San Pedro Cholula como referente en turismo inteligente”, 7 agosto 2026. [Enlace](#)
5. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “Impulsa Tonantzin Fernández la profesionalización de la Policía Turística de San Pedro Cholula”, 7 agosto 2026. [Enlace](#)

6. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “Anuncia Tonantzin Fernández la Gran Feria de la Rosca 2026 en San Pedro Cholula”, 29 diciembre 2025. [Enlace](#)
7. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “Tonantzin Fernández presenta el Carnaval 2026 para fortalecer el turismo en San Pedro Cholula”, enero 2026. [Enlace](#)
8. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “Con saldo blanco concluye el Carnaval 2026 en San Pedro Cholula”. [Enlace](#)
9. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “Refuerza Tonantzin Fernández mantenimiento urbano y servicios públicos en San Pedro Cholula”, 16 agosto 2026. [Enlace](#)
10. Ángulo 7. “Iglesias en el corazón de San Pedro Cholula, descuidadas; piden mejoras”, 30 marzo 2026. [Enlace](#)
11. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “Tonantzin Fernández fortalece la conservación del patrimonio de San Pedro Cholula”, 9 junio 2026. [Enlace](#)
12. Municipios Puebla. “Embellecen espacios para la fiesta de San Pedro Cholula”, 24 agosto 2026. [Enlace](#)
13. Gobierno del Estado de Puebla. “Gobierno estatal fortalece conservación del patrimonio cultural con diagnóstico integral de museos”, 16 julio 2026. [Enlace](#)
14. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “Tonantzin Fernández impulsa reapertura de túneles y fortalece programas de bienestar en San Pedro Cholula”, 8 mayo 2026. [Enlace](#)
15. Instituto Nacional de Antropología e Historia. “Zona Arqueológica Cholula”. [Enlace](#)
16. e-consulta. “Posponen reapertura de los túneles de Cholula: ahora hasta septiembre”, 19 agosto 2026. [Enlace](#)

CHOLULA HOY INVESTIGA • Más allá de los titulares, están los datos • cholulahoy.com

Feria Milenaria 2026: el décimo caso pone a prueba la pregunta central

La edición 76, realizada del 29 de agosto al 16 de septiembre, permite contrastar en un solo evento convocatoria, derrama estimada, organización municipal, comercio, cultura, seguridad y los datos que todavía faltan para medir valor público.

Actualización al 24 de septiembre de 2026. El reportaje original revisó nueve eventos. Esta ampliación incorpora la Feria Milenaria como décimo caso, sin alterar los hallazgos documentales previos; los complementa con evidencia posterior al cierre.

Diecinueve días, una proyección y un dato de cierre

Antes del inicio, el Gobierno del Estado informó una expectativa de más de 150 mil visitantes y una derrama económica superior a 250 millones de pesos para la Feria. La cifra fue presentada como proyección, no como resultado final.[17]

Al concluir el 16 de septiembre, la presidenta municipal informó una derrama estimada en 250 millones de pesos y un cierre con saldo blanco, según cobertura periodística del balance final.[21] La cercanía entre la proyección previa y la estimación posterior no demuestra que el cálculo sea incorrecto. Sí vuelve especialmente relevante publicar la metodología: qué universo se midió, qué gasto promedio se utilizó, qué actividades se incluyeron y qué información posterior al evento modificó o confirmó la previsión.

En la revisión pública realizada hasta el 24 de septiembre no se localizó una memoria metodológica que permita reproducir el cálculo de los 250 millones ni un aforo acumulado final con método de conteo comparable. Por ello, esta ampliación conserva la cifra como estimación reportada, no como medición independiente de CHOLULA HOY.

La pregunta original se vuelve concreta:

¿Cuánto de esos 250 millones permaneció realmente en Cholula?

Organización directa: más información disponible, pero todavía no el balance fiscal

El Ayuntamiento informó que la Feria no sería concesionada y que la organización y asignación de espacios quedaría directamente a cargo del gobierno municipal.

También publicó cuatro tarifas para el domo expositor y los pasillos del kiosco, con cobro en cajas autorizadas y preferencia declarada para participantes cholultecas.[18]

Espacio	Tarifa publicada
Pasillo kiosco	\$9,634
Esquina kiosco	\$11,238
Pasillo domo	\$15,975
Esquina domo	\$17,779

La publicación de tarifas mejora la trazabilidad del componente comercial. Pero para cerrar el balance fiscal todavía hacen falta, al menos, el número de espacios efectivamente cobrados, los ingresos recibidos por esos conceptos, las devoluciones o exenciones si las hubo y el costo público integral de producción, seguridad, Protección Civil, movilidad, limpieza y recuperación del espacio.[18][23]

El Trueque: cuando la identidad sí ocupó el centro

El 8 de septiembre, el Ayuntamiento reportó más de 100 mil asistentes al Tradicional Trueque y la participación o atención de más de 3 mil artesanos y productores, además de saldo blanco.[20] Se trata de cifras oficiales; CHOLULA HOY no realizó un conteo independiente.

El dato refuerza una distinción útil para esta investigación: un evento puede generar afluencia y, al mismo tiempo, tener un valor cultural específico que no cabe en la derrama económica. El Trueque es una práctica social viva y, desde 2023, Patrimonio Cultural Intangible del Estado de Puebla. Su evaluación debería incluir continuidad de la práctica, procedencia de productores, condiciones de intercambio, participación de comunidades y preservación de saberes, además de visitantes y ventas.

Nueva variable propuesta: Visibilidad de identidad local. No basta con que artesanos, productores, barrios y expresiones tradicionales estén presentes; conviene medir qué lugar ocupan, qué exposición reciben y qué capacidad tienen para convertir la afluencia en beneficio y continuidad cultural.

Cultura, comercio y espacio: lo que mostró el recorrido de campo

Durante un recorrido de campo, CHOLULA HOY documentó áreas centrales del domo con mercancías de comercialización general y corredores donde también había bordados, textiles, alfarería, prendas tradicionales y otras expresiones artesanales. La observación no cuestiona a quienes acudieron a trabajar; examina la decisión de diseño y distribución de una Feria que se presenta como “Milenario”. [19]

Hasta el corte de esa observación, el 5 de septiembre, no se había localizado una cartelera cultural específica difundida con una visibilidad comparable a la programación de espectáculos populares. Esa precisión es temporal: no equivale a afirmar que no existieran actividades culturales durante toda la Feria. [19]

El caso añade un criterio a la Pirámide de Valor Público del Turismo: la calidad de la experiencia y la centralidad de la identidad local. Una Feria puede ser comercialmente activa y culturalmente pertinente al mismo tiempo; el punto de evaluación es qué decisiones de organización permiten que ambas dimensiones se refuercen en lugar de competir por visibilidad.

Saldo blanco: un resultado operativo que también debe medirse

El Gobierno Municipal reportó saldo blanco para la Feria y describió un operativo que incluyó torre de vigilancia conectada al C5, apoyo de Policía Estatal Turística, recorridos pie-tierra, patrullajes preventivos, dispositivos viales y un Comité de Seguridad Temporal con comerciantes. [22] El saldo blanco es un dato operativo relevante; no sustituye el balance económico, cultural o de ciudad.

Precisamente por eso conviene separar resultados: seguridad, movilidad, economía, cultura, servicios y legado. Una sola cifra de afluencia o derrama no resume todos esos planos.

Lo que aún falta para cerrar el caso

- Aforo acumulado final y método de conteo de personas.
- Metodología reproducible de la derrama estimada en 250 millones de pesos.
- Ingresos municipales finales por espacios, permisos y otros conceptos asociados.
- Costo Público Incremental de la Feria y de los operativos extraordinarios.
- Desglose de participantes locales: comerciantes, artesanos, productores y proveedores de San Pedro Cholula.
- Ventas o beneficio económico local por giro y procedencia territorial.
- Residuos generados, limpieza extraordinaria, afectaciones de movilidad y recuperación del espacio público.
- Reinversión, mantenimiento, patrimonio o legado verificable posterior al evento.

Tablero de evidencia y ajuste de la conclusión

Variable	Dato disponible al 24 sep 2026	Estado
Duración	29 ago - 16 sep; 19 días	Comprobado
Afluencia general	>150 mil visitantes previstos	Proyección
Derrama	>250 mdp previstos; ~250 mdp al cierre	Parcial: falta metodología
Trueque	>100 mil asistentes reportados	Reporte oficial
Artesanos/productores en Trueque	>3 mil atendidos/participantes reportados	Reporte oficial
Organización	Ayuntamiento; sin concesionario	Comprobado
Tarifas kiosco/domo	\$9,634 a \$17,779	Comprobado
Saldo blanco	Reportado al cierre	Comprobado como reporte
Costo público integral	No localizado en cierre público integrado	Pendiente
Recaudación municipal final	No localizada en cierre público integrado	Pendiente
Beneficio local / retención	Sin desglose público localizado	No calculable todavía
Legado / reinversión	Requiere seguimiento posterior	Pendiente

La Feria Milenaria no revierte la conclusión original; la vuelve más verificable. Hay evidencia de convocatoria, actividad comercial, organización municipal directa, una jornada del Trueque de gran afluencia y saldo blanco reportado. También persiste la brecha que motivó este expediente: es más sencillo encontrar la cifra que se espera mover -o la estimación agregada al cierre- que reconstruir cuánto costó el evento, cuánto ingresó al municipio, cuánto permaneció en la economía local y qué legado verificable dejó.

Por eso, el Balance Público del Evento propuesto en el reportaje deja de ser sólo una recomendación abstracta. La Feria Milenaria muestra exactamente qué debería contener: costo, aforo y método, derrama y método, ingreso municipal, beneficiarios, retención local, costos de ciudad, patrimonio, servicios y legado.

La pregunta final permanece intacta, ahora con un caso adicional para responderla:

¿Qué queda para Cholula después de que el visitante se va?

Fuentes incorporadas en la ampliación de Feria Milenaria 2026

17. Gobierno del Estado de Puebla. Secretaría de Desarrollo Turístico. “Destaca San Pedro Cholula en materia turística con su ‘Feria Milenaria’”, 27 agosto 2026. [Enlace](#)
18. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “COMUNICADO” sobre organización directa, asignación y tarifas de espacios de la Feria Milenaria 2026, 25 agosto 2026. [Enlace](#)
19. CHOLULA HOY. “Feria Milenaria: ¿por qué no ponemos a Cholula en el centro?”, 5 septiembre 2026. Recorrido de campo y análisis de distribución comercial, artesanal y cultural. [Enlace](#)
20. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “Encabeza Tonantzin Fernández una exitosa edición más del tradicional Trueque de San Pedro Cholula”, 8 septiembre 2026. [Enlace](#)
21. Ángulo 7. “Feria de Cholula 2026 cierra con derrama de 250 mdp y saldo blanco”, 16 septiembre 2026. [Enlace](#)
22. Ayuntamiento de San Pedro Cholula. “Reporta Tonantzin Fernández saldo blanco durante la 76ª Feria Milenaria de San Pedro Cholula”, 17 septiembre 2026. [Enlace](#)
23. CHOLULA HOY. “250 millones bajo la lupa: ¿qué dejó realmente la Feria Milenaria?”, investigación ampliada CHI-001, 21 septiembre 2026. [Enlace](#)

Criterio editorial de esta actualización: cuando una cifra proviene del gobierno o de una declaración pública se identifica como tal. “No localizado” significa que el dato no fue encontrado en las fuentes públicas revisadas al corte; no afirma que el dato no exista dentro de las dependencias.

Feria Milenaria 2026: datos oficiales antes y después del evento

Página añadida para hacer más visible la ampliación sobre la Feria Milenaria y el Tradicional Trueque. El criterio es usar únicamente datos oficiales localizados en fuentes públicas y distinguir con claridad lo previo al evento, lo reportado después y los vacíos de información que siguen pendientes.

ANTES DEL EVENTO

Feria programada: del 29 de agosto al 16 de septiembre (19 días).

Visitantes esperados: más de 150 mil.

Derrama económica esperada: superior a 250 millones de pesos.

Trueque anunciado: 8 de septiembre, 06:00 a 20:00 horas.

La presentación oficial destacó que el Tradicional Trueque forma parte del corazón identitario de la Feria y que su objetivo es preservar una práctica de origen prehispánico.

Fuente principal: Secretaría de Desarrollo Turístico del Gobierno del Estado de Puebla, 27 de agosto de 2026.

DESPUÉS DEL EVENTO

Trueque realizado: afluencia superior a 100 mil personas.

Artesanos y productores atendidos: más de 3 mil recibieron desayuno por parte del Gobierno Municipal.

Saldo del Trueque: saldo blanco.

Cierre operativo de la Feria: el Ayuntamiento reportó saldo blanco del 29 de agosto al 16 de septiembre y describió acciones de seguridad, vigilancia conectada al C5, patrullajes, dispositivos viales y un comité temporal con comerciantes.

Fuentes principales: Ayuntamiento de San Pedro Cholula, 8 y 17 de septiembre de 2026.

Lectura visual rápida

Cifras oficiales cuantitativas localizadas

Visitantes esperados de la Feria

Asistentes reportados en el Trueque

Artesanos/productores atendidos en el Trueque



VACÍOS AÚN PENDIENTES

- Aforo final total de la Feria.
- Metodología pública de la derrama.
- Ingresos municipales y costo público integral.

PUNTO CLAVE DEL TRUEQUE

- Sí hubo dato oficial posterior: >100 mil asistentes.
- Y además: >3 mil artesanos/productores atendidos.
- Eso lo vuelve el dato más sólido del cierre.